



Demokratik Katılım Platformu Tarafından Yapılan "ANKET" Üzerine

*Demokratik Katılım Platformu tarafından 49Türkiye Jeoloji Kurultayı sırasında yapılan "anket"i değerlendirmeden Önce bazı kavramları açıklamayı bir zorunluluk olarak görüyoruz, Çünkü, bu kavramlar ortaya konulmadan yapılacak değerlendirmelerin eksik olacağını düşünüyoruz**

Bilimsel araştırma, bilimsel bilgiye varmak için yapılan her türlü yöntemli uğraşdır*

Bu nedenle bir araştırma tasarımı her şeyden önce, araştırılan sorunun yeterince dile getirilmesini gerektirir. Tasarımın öngördüğü tüm öteki işlemler ise araştırma konusuna göre belirlenmelidir,

Bir araştırma, aranan bilginin türüne göre başlıca üç amaca yönelik olabilir: Bunlar; durum saptama, ilişki arama veya varsayım sınaama amacıyla yapılan araştırmalardır.

Durum saptayıcı araştırmalara; herhangi bir ilişki kurmak üzere değil, bir ortamda belli özelliklerin ne sıklıkla gözlemlendiğini saptamak, döküm ve sayımını yapmak amacıyla başvurulur.

İlişki arayıcı araştırmalar; olaylar arasında gözlenen eğilim niteliğindeki kîmi İlişkilerden yola çıkarak bir varsayımın dile getirilmesi amacıyla yapılır.

Bilimin öngördüğü genellikle ancak ilişki kurucu, varsayımları sınavıcı araştırmalarla ulaşılır, Bilimin son amacı olan çıkarımlarda bulunma olanağını da sağlayan bu tür araştırmalardır.

Görüldüğü gibi bilimin son amacını gerçekleştirmek üzere tasarlanmış bir araştırmanın ağırlık merkezi varsayımdır. Varsayım

ise en genel tanımıyla, olaylar arasında ilişkiler kurmak veya olayları bir nedene bağlamak üzere tasarlanan ve geçerli sayılan bir önermedir*

Varsayım mantıksal, olgusal kavramca açık, belirgin olmalı ve pratik bir gereksinmeden doğmalıdır.

Varsayımların sınaanması amacıyla gözlemlere başvurulur, Anket ise, bu gözlem araçlarından, tekniklerinden birisidir.

Gözlemleri standartlaştırmak üzere anket tekniğinde soru cetveli hazırlanır. Soru cetveli hazırlanırken gözetilmesi gereken İki temel İlke vardır, Bunlar, soruların araştırılan konuyla doğrudan ilişkili olması ve soru cetvelinin iç bütünlüğünün bulunmasıdır.

Soru cetvelinde yer alacak soruların seçilmesi ise, her sorunun ilkece araştırma varsayımıyla doğrudan ilişkili olması gözetilir,

Bir soru cetveli hazırlamak, ana sorunla ilgili ve önemli sorunları saptamak demektir, Ayrıca, soru cetvelinin başında araştırmanın hangi nedenle yapıldığı açıklanmalı ve yeterince tanıtımı yapılmalıdır. Yanıtlarla sağlanacak bilgilerin, sonuçta hangi amaçla kullanılacağı belirtilmelidir.

Yapılan araştırmalarda örnekleme ise son derece önemlidir. Örnekleme, bir bütünün kendi için* den seçilmiş parçasıyla temsil edilmesidir, Örneklerden elde edilen bilgilerin, örneklerin içinden seçildiği tüm ortama yaygınlaştırılabilmesi için, Örnek birimlerin ortamın özelliklerini yansıtacak bir nitelik taşıması gerekir. Üzerinde gözlemlenilen birimlerin tam bir örnek olmaması durumun-



da, gözlemlerin gerçeklerden önemli sapmalar göstereceği ve ciddi yanlışlara yol açacağı açıktır,

Örnekleme yapılırken iki genel önkoşulun yerine getirilmesi gerekmektedir. Örnek, temsil yeteneği taşımali ve yeterli olmalıdır. Bir örneğin temsil yeteneği taşımaması demek, içinden seçildiği ortamın özelliklerini yanlışlık yaratmadan yansıtmaması, yeterli olması ise, güven uyandıracak bir büyüklükte olması demektir,

Bu temel bilgiler dikkate alındığında Demokratik Katılım Platformu tarafından 49.Türkiye Jeolojî Kurultayı sırasında yapılan "anket" nasıl değerlendirilebilir?

Anket, bilimsel bir araştırma niteliği taşımamaktadır. Ankette, Ne durum saptama ne olgular arasındaki ilişkileri ortaya koyma ne de ortaya konulmuş varsayımları sınama sözkonusudur.

Anket, Kurultaya katılan 1500 kişiden, çoğunluğunu yönetime muhalif olanların oluşturduğu 318 kişinin katılımıyla gerçekleştirilmiş, araştırma özelliği bulunmayan bir çalışmadır,

Anket, objektiflikten uzaktır. Üstelik böyle bir kaygı da duyulmamıştır. Sunumu Demokratik Katılım Platformu adına yapılmış, yalnız yönetimi hedef alan sorular sorulmuştur, 7. soru bu anlayışın en tipik örneğini oluşturmuştur, (JMO'nun son altı yıllık dönemine İlişkin çalışmalarını nasıl değerlendiriyorsunuz?) Neden son altı yıl, son altı yıl neden daha önceki dönemlerle karşılaştırılmamıştır? Bu yanlış tutum ortada İken anket masumane, katkı koyma amaçlı bir çalışma olarak değerlendirile-

mez. Bir anket düşünün ki yapıma amacı açıkça ortaya konulmamış ya da açıkça taraflı yapılmış, "bilgiler" ise propaganda amaçlı kullanılmış, böyle bir çalışma objektif olarak görülebilir mi?

Yanıtlanması gereken bir diğer soru da ankete katılan 318 kişi JMO üyelerinin bütünü temsil ediyorsa ya da onun küçük bir örneği ise, yüzlerce üyenin oy kullandığı delege seçimlerinde neden tam tersi bir sonuç ortaya çıkmıştır? Zaman içerisinde Demokratik Katılım Platformu İle fark neden gide-

rek daha da artmaktadır?

Bilimsel bilgiye bilimsel dürüstlikle ulaşılabilceğine İnanıyoruz, Bu ilkelere uyarak elde edilen bilgiler propaganda malzemesi olarak kullanılabilir, Ancak, propaganda yapmak amacıyla, hiçbir İlkeyi İçermeyen "anket" yapılamaz.

Sonuç olarak, yapılan "anket"! katkı koyucu, yararlanacağımız bir çalışma olarak değerlendirmedığımız gibi, başarılı bir propaganda olarak da görmüyoruz,

SENDİKASIZLAŞAN SHELL-MOBİL-BFNİN ÜRÜNLERİNİ TÜKETMEME TERCİHİMİZ

Türkiye Petrol Kimya Lastik İşçileri Sendikasının (Petrol İş) ilk kurucularının yer aldığı şirketler olan Mobil, Shell ve BP, demokrasilere İlişkin hakları ve kuralları tanımamış, başta 87 ve 98 sayılı olmak üzere ILO Sözleşmelerini ihlal etmişlerdir

Bu tekeller ile 1 Nisan 1996 da yeni sözleşme dönemi başlamış ve yetkisiz durumda olduğundan yalnızca Shell'de "kerhen" işveren kabulü ile sözleşme imzalanmıştır, Üyeler ücret artışı taktığı, terfi ettirmek ve daha çok zorla ve tehditlerle sendikadan istifa ettirilmişlerdir. Buna karşın "tüketimden gelen gücün" kullanılmasının da yer aldığı bir kampanya başlatılmıştır. Kampanyada uluslararası bu şirketlerin ürünlerini tüketememe tercihimiz yurt dışına da bildirilmiş uluslararası sendikal dayanışma gerçekleştirilmeye çalışılmıştır. Kampanya basın açıklamaları, işletme merkezlerine siyah çelenk bırakma, medyaya ilan verme, arabalara tüketim özgürlüğümüzü kullanma yönündeki tavrımızı açıklayan ya* pışkan-çıkma kağıtlar yapıştırma, afişler gibi bir dizi etkinliklerle sürdürülmüştür.

*Sendikasızlaşan Shelly MobU^BP*nin ürünlerini tüketmeme kampanyamın katılın*